

Міжнародні конференції

№ з/п	Тема конференції	Заклад вищої освіти (установа), відповідальний за проведення, адреса, телефон, факс, e-mail	Місто та термін проведення заходу	Кількість учасників	Міністерства, відомства або установи, які є співorganizаторами заходу
1	2	3	4	5	6
1.	Науково-практична інтернет-конференція молодих вчених та здобувачів освіти Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості	Хмельницький національний університет, кафедра технології і конструювання швейних виробів 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11, (067) 749-16-47, (050) 376-42-12 e-mail orgkom_khnu@ukr.net	м. Хмельницький Листопад 2020 р.	150	Міністерство освіти і науки України ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» Хмельницький національний університет Технічний університет Варна (Болгарія) Казанский национальный исследовательский технологический университет (Росія) Kaferelsheikh University (Єгипет) УО «Витебский государственный технологический университет» (Білорусія)

Всеукраїнські конференції

№ з/п	Тема конференції	Заклад вищої освіти (установа), відповідальний за проведення, адреса, телефон, факс, e-mail	Місто та термін проведення заходу	Кількість учасників	Міністерства, відомства або установи, які є співorganizаторами заходу
1	2	3	4	5	6
1.	Науково-практична конференція студентів Маркетинг очима молоді.	Хмельницький національний університет, кафедра маркетингу і торговельного підприємництва 29016 Хмельницький, вул. Інститутська 11, (067) 966-86-60; (067) 380-19-05; e-mail: sveta_marketing@ukr.net rvboiko@ukr.net	м. Хмельницький 28-29 травня	150	Міністерство освіти і науки України ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана Національний університет «Львівська політехніка» Харківський державний університет харчування та торгівлі Одеський національний політехнічний університет Запорізький національний університет Херсонський національний технічний

					університет Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут
2.	Науково-практична інтернет-конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених Розвиток інноваційного фінансового управління суб'єктами економіки в умовах реалізації євроінтеграційної стратегії України.	Хмельницький національний університет, кафедра фінансів, банківської справи та страхування. 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11, (067) 787-01-77 e-mail: fbs.khnu@gmail.com internet.fbs@gmail.com	м. Хмельницький 12 листопада	100	Міністерство освіти і науки ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» Хмельницький національний університет Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна Одеський національний політехнічний університет ДВНЗ «Університет банківської справи» Національний університет кораблебудування ім. адмірала Макарова Київський національний торговельно-економічний університет Мукачівський державний університет Національний університет «Львівська політехніка»
3.	Науково-практична конференція студентів Професійний розвиток та становлення особистості сучасного фахівця в умовах освітнього простору.	Хмельницький національний університет кафедра психології та педагогіки 29016 Хмельницький, вул. Інститутська 11, (0382) 70-83-36; e-mail: kafedrapip@ukr.net	м. Хмельницький 19-20 листопада	120	Міністерство освіти і науки України ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» Уманський державний педагогічний університет ім. Павла Тичини
4.	Науково-технічна конференція студентів та молодих науковців Актуальні проблеми комп'ютерних наук - АПКН-2020.	Хмельницький національний університет кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11, (067) 731-47-07 (050)376-42-12 e-mail: apkt.khnu@gmail.com	м. Хмельницький 22 листопада	100	Міністерство освіти і науки України ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут» Київський національний університет ім. Тараса Шевченка Національний університет харчових технологій Сумський державний університет Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва

Назва заходу	Тема конференції. Основні питання, що пропонуються до обговорення	Кафедра, відповідальний за організацію та проведення заходу (адреса, телефон, e-mail)	Місто та термін проведення заходу	Кіль-ть учасників від України	Назва зарубіжних країн з зазначенням повної назви та місця знаходження закладу та кількість учасників від кожної з них	Міністерства, відомства або установи, які є співорганізаторами конференції, семінару від України та зарубіжних країн
<p>XIX Міжнародна науково-практична конференція</p>	<p>Тема конференції: Проблеми планування в ринкових умовах. Основні питання, що пропонуються до обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальні проблеми планування промислового виробництва. Планування витрат. 2. Проблеми ціноутворення на промислову продукцію. 3. Планування продуктивності праці та заробітної плати. Планування фінансів. 4. Планування технічного і організаційного розвитку. 5. Ефективність впровадження нової техніки. 6. Економічна безпека діяльності підприємства. 7. Стратегічне планування. 8. Економіко-математичне моделювання процесів виробничої діяльності. 9. Інноваційна та інвестиційна діяльність. 10. Зовнішньоекономічна діяльність. Спільні підприємства. 11. Структурні зміни в економіці. Малий бізнес. 12. Реструктуризація, санація підприємств. 	<p>Хмельницький національний університет</p> <p>Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва</p> <p>(ХНУ, вул. Інститутська 11, каф. маркетингу, вн. тел.12-19) Гончар О. І., 067-382-81-94 e-mail: konf.mp.khnu@ukr.net</p>	<p>25 вересня 2020 р. м. Хмельницький</p>	<p>100</p>	<p>Європейський Науковий Фонд Інституту Інновацій, м.Влоцлавек (Польща), Технологічно-Природничий Університет, м. Бидгошч (Польща), 3 учасники, Батумський державний університет (Грузія), 2 учасники, Сухумський державний університет (Грузія), 2 учасники.</p>	<p>Хмельницький національний університет Академія економічних наук України Спілка економістів України Всеукраїнська спілка вчених економістів Ризька міжнародна вища школа економіки та управління RISEBA Люблінська Політехніка (Польща) Політехніка Свентокшиської в Кельцах (Польща) Технологічно-Природничий Університет, м. Бидгошч (Польща) Нижньодунайський університет в м. Галац (Румунія) Батумський державний університет (Грузія) Сухумський державний університет (Грузія) Європейський Науковий Фонд Інституту Інновацій, м.Влоцлавек (Польща) Донецький національний університет, м.Вінниця Запорізький національний університет Інститут економіки промисловості НАН України, м.Київ Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м.Одеса Київський національний університет ім. Т.Шевченка Львівський торговельно-економічний університет НУ «Львівська політехніка»</p>

	<p>13. Регіональна підтримка вітчизняного виробника.</p> <p>14. Управління потенціалом підприємства.</p> <p>15. Проблеми розвитку підприємництва і маркетингу у XXI столітті.</p>					<p>Одеський національний економічний університет</p> <p>Одеський національний політехнічний університет</p> <p>Полтавський національний технічний університет ім. Ю. Кондратюка</p> <p>Сумський державний університет</p> <p>Харківський національний економічний університет ім. С.Кузнеця</p> <p>НТУ «Харківський політехнічний інститут»</p> <p>Херсонський національний технічний університет</p> <p>Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький</p> <p>Журнал «Економіст»</p>
<p>XV Міжнародна науково-практична конференція</p>	<p>Тема конференції: Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України.</p> <p>Основні питання, що пропонуються до обговорення:</p> <p>1 Стратегічна парадигма інноваційного маркетингу</p> <p>2 Актуальні проблеми застосування теорії і практики маркетингу у різних сферах господарювання</p> <p>3 Актуальні проблеми теорії і практики торгівлі та товарознавчої діяльності</p> <p>4 Маркетинг-менеджмент: концептуальні підходи і перспективи розвитку</p> <p>5 Загальноекономічні тенденції інноваційного розвитку економіки в умовах інтеграції в міжнародний економічний простір</p>	<p>Хмельницький національний університет</p> <p>Кафедра маркетингу і торговельного підприємства</p> <p>(ХНУ, вул. Інститутська 11, каф. маркетингу і торговельного підприємства, вн. тел.12-19)</p> <p>Ковальчук С.В.</p> <p>0679668660</p> <p>e-mail: market_konf@ukr.net</p>	<p>26 листопада 2021 року</p> <p>м. Хмельницький</p>	<p>100</p>	<p>Вища школа підприємства і управління, м. Лодзь, Польща; 10 учасників.</p> <p>Могилевский государственный университет продовольствия, г.Могилев, Республика Беларусь; 3 учасника.</p>	<p>Вища школа підприємства і управління, м. Лодзь, Польща. Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів. Українська асоціація маркетингу, м. Київ.</p>