

Міжнародні конференції

№ з/п	Назва заходу	Вищий навчальний заклад (установа), відповідальний за проведення, адреса, телефон, факс e-mail	Термін проведення заходу	Кількість учасників	Міністерства, відомства або установи, які є співorganizаторами конференції, семінару від України та зарубіжних країн
1	2	3	4	5	6
1.	Науково-практична конференція молодих вчених та студентів «Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості»	Хмельницький національний університет Хмельницький, 29016 вул. Інститутська, 11 Кафедра технології та конструювання швейних виробів тел. моб. 067-749-16-47 e-mail orgkom_khnu@ukr.net	Жовтень	100	Міністерство освіти і науки України Технічний університет Варна (Болгарія) Казанський національний дослідницький технологічний університет (Росія) Kaferelsheikh University (Єгипет) УО «Вітебський державний технологічний університет» (Білорусь)

Всеукраїнські конференції

№ з/п	Назва конференції	Вищий навчальний заклад (установа), відповідальний за проведення, адреса, телефон, факс e-mail	Термін проведення заходу	Кількість учасників	Міністерства, відомства або установи, які є співorganizаторами конференції
1	2	3	4	5	6
1.	Науково-практична конференція студентів Маркетинг очима молоді.	Хмельницький національний університет, кафедра маркетингу і торговельного підприємництва 29016 Хмельницький, вул. Інститутська 11, (067) 966-86-60;	16-17 травня	150	Міністерство освіти і науки України Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана Національний університет «Львівська політехніка» Харківський державний університет харчування та торгівлі Одеський національний політехнічний

		(067) 380-19-05; e-mail: sveta_marketing@ukr.net rvboiko@ukr.net			університет Запорізький національний університет Херсонський національний технічний університет Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут
2.	Науково-практична конференція студентів Проблеми розвитку підприємництва в Україні в контексті активізації процесів євроінтеграції	Хмельницький національний університет, кафедра економіки підприємства і підприємництва 29016 Хмельницький, вул. Інститутська 11, (067) 306 11 92 e-mail: lukianivww@ua.fm , http://epp.khnu.km.ua/	18 жовтня	100	Донецький національний університет Запорізький національний університет Київський університет технологій та дизайну Національний університет «Львівська політехніка» Одеський національний економічний університет Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника, Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця Херсонський національний технічний університет
3.	Науково-практична конференція студентів Професійний розвиток та становлення особистості сучасного фахівця в умовах освітнього простору	Хмельницький національний університет кафедра психології та педагогіки 29016 Хмельницький, вул. Інститутська 11, (0382) 70-83-36; e-mail: kafedrapip@ukr.net	14-15 листопада	120	Міністерство освіти і науки України Уманський державний педагогічний університет ім. Павла Тичини
4.	Науково-практична інтернет-конференція студентів Фінансові аспекти розвитку економіки України: теорія, методологія, практика	Хмельницький національний університет, кафедра фінансів, банківської справи та страхування 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11, (067) 991 13 20 e-mail: fbs.khnu@gmail.com	14 листопада	100	Міністерство освіти і науки України
5.	Науково-практична конференція студентів та молодих науковців	Хмельницький національний університет	20 -22 листопада	100	Міністерство освіти і науки України Військовий інститут Київського

	Інтелектуальний потенціал - 2019	кафедра кібербезпеки, комп'ютерних систем та мереж 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11, (097) 218-79-57 e-mail: kksmkhnu@gmail.com, cheshunvictor@gmail.com			національного університету ім. Тараса Шевченка Вінницький національний технічний університет Тернопільський національний економічний університет Хмельницький університет економіки і підприємництва
6.	Науково-технічна конференція студентів та молодих науковців Актуальні проблеми комп'ютерних наук - АПКН-2019	Хмельницький національний університет кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11, (067) 731-47-07 e-mail: apkt.khnu@gmail.com	22 листопада	100	Міністерство освіти і науки України Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут» Київський національний університет ім. Тараса Шевченка Національний університет харчових технологій Сумський державний університет

Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва

Назва заходу	Тема конференції. Основні питання, що пропонуються до обговорення	Кафедра, відповідальний за організацію та проведення заходу (адреса, телефон, e-mail)	Місто та термін проведення заходу	Кіль-ть учасників від України	Назва зарубіжних країн з зазначенням повної назви та місця знаходження закладу та кількість учасників від кожної з них	Міністерства, відомства або установи, які є співорганізаторами конференції, семінару від України та зарубіжних країн
<p>XVIII Міжнародна науково-практична конференція</p>	<p>Тема конференції: Проблеми планування в ринкових умовах. Основні питання, що пропонуються до обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальні проблеми планування промислового виробництва. Планування витрат. 2. Проблеми ціноутворення на промислову продукцію. 3. Планування продуктивності праці та заробітної плати. Планування фінансів. 4. Планування технічного і організаційного розвитку. 5. Ефективність впровадження нової техніки. 6. Економічна безпека діяльності підприємства. 7. Стратегічне планування. 8. Економіко-математичне моделювання процесів виробничої діяльності. 9. Інноваційна та інвестиційна діяльність. 10. Зовнішньоекономічна діяльність. Спільні підприємства. 11. Структурні зміни в економіці. Малий бізнес. 12. Реструктуризація, санація підприємств. 	<p>Хмельницький національний університет</p> <p>Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва</p> <p>(ХНУ, вул. Інститутська 11, каф. маркетингу, вн. тел.12-19) Гончар О. І., 067-382-81-94 e-mail: konf.mp.khnu@ukr.net</p>	<p>20-22 вересня 2019 р. м. Одеса</p>	<p>100</p>	<p>Європейський Науковий Фонд Інституту Інновацій, м.Влоцлавек (Польща), Технологічно-Природничий Університет, м. Бидгошч (Польща), 3 учасники, Батумський державний університет (Грузія), 2 учасники, Сухумський державний університет (Грузія), 2 учасники.</p>	<p>Хмельницький національний університет Академія економічних наук України Спілка економістів України Всеукраїнська спілка вчених економістів Ризька міжнародна вища школа економіки та управління RISEBA Люблінська Політехніка (Польща) Політехніка Свентокшиської в Кельцах (Польща) Технологічно-Природничий Університет, м. Бидгошч (Польща) Нижньодунайський університет в м. Галац (Румунія) Батумський державний університет (Грузія) Сухумський державний університет (Грузія) Європейський Науковий Фонд Інституту Інновацій, м.Влоцлавек (Польща) Донецький національний університет, м.Вінниця Запорізький національний університет Інститут економіки промисловості НАН України, м.Київ Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м.Одеса Київський національний університет ім. Т.Шевченка Львівський торговельно-економічний університет НУ «Львівська політехніка»</p>

	<p>13. Регіональна підтримка вітчизняного виробника.</p> <p>14. Управління потенціалом підприємства.</p> <p>15. Проблеми розвитку підприємництва і маркетингу у XXI столітті.</p>					<p>Одеський національний економічний університет</p> <p>Одеський національний політехнічний університет</p> <p>Полтавський національний технічний університет ім. Ю. Кондратюка</p> <p>Сумський державний університет</p> <p>Харківський національний економічний університет ім. С.Кузнеця</p> <p>НТУ «Харківський політехнічний інститут»</p> <p>Херсонський національний технічний університет</p> <p>Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький</p> <p>Журнал «Економіст»</p>
<p>XIV Міжнародна науково-практична конференція</p>	<p>Тема конференції: Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України.</p> <p>Основні питання, що пропонуються до обговорення:</p> <p>1 Стратегічна парадигма інноваційного маркетингу</p> <p>2 Актуальні проблеми застосування теорії і практики маркетингу у різних сферах господарювання</p> <p>3 Актуальні проблеми теорії і практики торгівлі та товарознавчої діяльності</p> <p>4 Маркетинг-менеджмент: концептуальні підходи і перспективи розвитку</p> <p>5 Загальноекономічні тенденції інноваційного розвитку економіки в умовах інтеграції в міжнародний економічний простір</p>	<p>Хмельницький національний університет</p> <p>Кафедра маркетингу і торговельного підприємства</p> <p>(ХНУ, вул. Інститутська 11, каф. маркетингу і торговельного підприємства, вн. тел.12-19)</p> <p>Ковальчук С.В.</p> <p>0679668660</p> <p>e-mail: market_konf@ukr.net</p>	<p>28-30 листопада 2019 року</p> <p>м. Сатанів</p>	<p>100</p>	<p>Вища школа підприємства і управління, м. Лодзь, Польща; 8 учасників.</p> <p>Могилевский государственный университет продовольствия, г.Могилев, Республика Беларусь; 3 учасника.</p>	<p>Вища школа підприємства і управління, м. Лодзь, Польща. Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів. Українська асоціація маркетингу, м. Київ.</p>