

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з НІР

Лопатовський В.Г.

04 2024_р.

ПРОГРАМА

додаткового вступного іспиту зі спеціальності на навчання до
аспірантури на третьому (освітньо - науковому) рівні вищої
освіти

Галузь знань – 07 «Управління і адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Програма розглянута та схвалена на
засіданні кафедри менеджменту та
адміністрування

Протокол від 5 02 2024_р. № 6

Завідувач кафедри

Ніла ТЮРИНА

ПОГОДЖЕНО

Вчена рада факультету управління, адміністрування та туризму

Протокол від 25 03 2024 № 8

Голова Вченої ради

Свгеній РУДНІЧЕНКО

ВСТУП

Додатковий вступний іспит до аспірантури має на *мети* перевірку якості знань, умінь і навичок вступників, визначення стану їхньої готовності до інноваційної дослідницької діяльності в галузі знань 07 Управління та адміністрування відповідно до вимог навчання за освітньо-науковим рівнем «Доктор філософії» зі спеціальності 073 Менеджмент.

До участі у додатковому вступному випробування допускаються особи, які завершили навчання та здобули диплом «спеціаліста» / «магістра» за будь-яким іншим напрямом підготовки.

ТЕХНОЛОГІЯ ПРОВЕДЕННЯ ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ІСПИТУ

Вступний іспит (вступне випробування) проводиться у формі тестування із комп'ютерною обробкою результатів. Система проведення вступних іспитів є оригінальною розробкою ХНУ і захищена свідоцтвом про авторське право № 39534 від 08.08.2011 р. Вона розроблена на підставі таких документів: Закону України «Про вищу освіту», «Положення про приймальну комісію ХНУ», Порядку прийому до вищих навчальних закладів України та Правил прийому до Хмельницького національного університету. Основні положення системи тестування із комп'ютерною обробкою результатів викладені нижче. Бази даних тестових завдань створюються для всіх дисциплін, з яких проводиться тестування, щорічно поповнюються і вдосконалюються. Відповідальність за зміст і якість тестових завдань покладається на голову предметної комісії. Екзаменаційний білет може містити тестові завдання одного або різних рівнів складності. Для автоматизованого формування білетів використовують комплекс комп'ютерних програм, які компонують бази даних тестових завдань з кожної дисципліни, формують екзаменаційні білети за допомогою випадкової вибірки та роздруковують їх. Екзаменаційні білети, що включають тестові завдання, формують і тиражують комп'ютерними засобами перед початком тестування. Сформовані білети засвідчуються печаткою приймальної комісії. Номер кожного екзаменаційного білета збігається з номером талона відповідей, який додається до нього. Організація автоматизованого формування комплекту екзаменаційних білетів до вступних іспитів, контроль за ним покладається на відповідального секретаря Приймальної комісії або його заступника. Тестування проводиться відповідно до розкладу в аудиторіях, що обладнані необхідними технічними засобами. Допуск вступників до аудиторії тестування проводить відповідальний секретар ПК та його заступники. При цьому перевіряється паспорт та перепустка, у якій вказана особа вступника, дата і час тестування. Кожний учасник тестування витягує номер, який вказує його місце в аудиторії. Всі місця за столами пронумеровані. В аудиторії тестування дозволяється присутність

громадських спостерігачів (батьків вступників). Вступникам видаються титульні листи і проводиться роз'яснення щодо їх заповнення. Після розміщення учасників тестування в аудиторії вступники особисто вибирають екзаменаційні білети, що розкладені на столі. Після отримання екзаменаційних білетів вступники працюють над розв'язком завдань протягом встановленого часу. Талони відповідей надаються кожному вступнику в одному екземплярі. Забороняється видача вступнику другого талона. Талон відповідей заповнюється вступником відповідно до роз'яснення щодо їх заповнення. Після закінчення роботи над тестами, або добігання до кінця часу, відведеного на тестування, вступники здають підписані роботи разом з талонами відповідей, які до початку сканування знаходяться на столі екзаменатора. Сканування талонів відповідей починається після здачі робіт всіма вступниками у їх присутності. Процес сканування талонів відповідей демонструється за допомогою проектору на великому екрані. Після закінчення сканування та комп'ютерної обробки талонів відповідей результати тестування демонструються на екрані у вигляді екзаменаційної відомості, в якій відсутні прізвища вступників, а є лише номер екзаменаційного білета. Далі персонал приймальної комісії вносить в комп'ютер інформацію про відповідність номера екзаменаційного білета прізвищу вступника. На екрані демонструється екзаменаційна відомість з прізвищами вступників, яка роздруковується і завіряється відповідальним секретарем приймальної комісії. Критерії оцінювання вступних іспитів затверджуються на засіданні Приймальної комісії та наводяться в додатку до Правил прийому.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ ДОДАТКОВИХ ВСТУПНИХ ІСПИТІВ У АСПРАНТУРУ НА СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема 1 Менеджмент

Поняття системи менеджменту підприємства. Функціональні складові системи менеджменту. Фактори проектування системи менеджменту - зовнішнє середовище, технологія, стратегічний вибір. Централізація і децентралізація при побудові системи менеджменту. Ієрархічні (бюрократичні) структури управління, їх особливості, переваги та недоліки застосування. Адаптивні (органічні) структури управління, їх особливості, переваги і недоліки.

Класична теорія менеджменту: школа наукового управління; адміністративна школа управління. Неокласична теорія менеджменту: школа поведінки та школа людських стосунків. Кількісна теорія менеджменту: школа науки управління. Інтеграційні підходи до управління: процесний, системний та ситуаційний. Економічні, адміністративні, соціальнопсихологічні методи управління і сфери їх ефективного застосування.

Тема 2 Маркетинг

Сутність та зміст маркетингу. Теоретичні засади маркетингу. Принципи організації управління маркетингом на підприємстві. Сутність, зміст та завдання маркетингового планування. Основні принципи маркетингового планування. Створення маркетингових організаційних структур на підприємстві. Розробка маркетингових програм. Сегментація ринку: сутність, переваги для розробки стратегії продажу, приклади різних способів сегментації. Фактори при визначенні цільової аудиторії для продукту або послуги. Фактори, які впливають на прийняття рішень клієнтами при купівлі товару або послуги. Маркетингова цінова політика.

Тема 3 Підприємництво

Сутність підприємництва. Особливості підприємництва та його види. Основні принципи та функції підприємницької діяльності. Форми організації підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Бізнес-планування. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Основи менеджменту : конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. – 166 с. – Режим доступу : <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/41193>

2. Краснокутська Н. С., Нащекіна О. М., Замула О. В. та ін. Менеджмент : навч. посіб. – Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. – 231 с.
3. Менеджмент організацій: навч. посіб / Т.В. Назарчук, О.М. Косіюк. – Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2024. -492 с.
4. Маркетинг в підприємницькій діяльності та управління продажем логістичних послуг: підручник. / С. Л. Литвиненко, О. С. Трегубов, В. С. Войцеховський, О. В. Семенда, Ю. М. Попова, Т. В. Кайдакова. – К. : Видавничий дім «Кондор, 2021. – 280 с.
5. Marketing 6.0: The Future Is Immersive / Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan: Wiley, 2023. – 256 p.
6. Дарчук В. Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник/ В. Г. Дарчук. – Київ: ДУТ, 2019. – 146 с [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf
7. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
8. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. - К.: КНЕУ, 2008. – 123с.
9. Плетос С. В. Підприємницька діяльність: конспект лекцій. – Одеса : ОДЕКУ, 2021. – 121 с