

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення
результатів дисертації на тему:

«СТРУКТУРА СИСТЕМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ У
ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН»

здобувача наукового ступеня доктора філософії
КРУПСЬКОГО АНДРІЯ СТАНІСЛАВОВИЧА

з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
за спеціальністю 051 «Економіка»

Публічна презентація проведена на розширеному засіданні кафедри економіки, аналітики, моделювання та інформаційних технологій в бізнесі 5 червня 2026 року, протокол № 11.

На основі аналізу теоретичних та практичних положень дисертаційної роботи, поданих до розгляду наукових публікацій за темою дисертації, результатів виконання здобувачем освітньо-наукової програми, а також за підсумками публічного представлення здобувачем результатів дисертації зроблено такі висновки.

Актуальність теми. У сучасних умовах господарювання українські підприємства функціонують в середовищі підвищеної невизначеності, що характеризується порушенням логістичних зв'язків, загостренням безпекових викликів, нестачею кваліфікованих кадрів та посиленням впливу різноманітних ризиків і загроз. За таких обставин особливого значення набуває впровадження сучасних управлінських підходів та інноваційних інструментів, спрямованих на зміцнення конкурентних позицій підприємств і забезпечення їхньої стійкості на ринку. Воєнні дії суттєво вплинули на соціально-економічний розвиток держави та функціонування промислового сектору. Незважаючи на складні умови ведення бізнесу, окремі промислові підприємства продовжують відігравати важливу роль у підтриманні економічної активності та відновленні національної економіки. Динамічні зміни зовнішнього середовища та трансформаційні процеси в економіці актуалізують необхідність застосування стратегічно орієнтованих підходів до управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств. Це зумовлює потребу в пошуку ефективних механізмів підвищення конкурентоспроможності, які сприятимуть розширенню міжнародної присутності підприємств, посиленню процесів інтернаціоналізації та адаптації до впливу інноваційних змін і нових вимог глобального ринку. Таким чином, актуальність дисертаційної роботи Крупського А.С. обумовлена необхідністю науково-теоретичного обґрунтування та розробки методичних, організаційно-практичних рекомендацій щодо формування системи підвищення конкурентоспроможності у сфері зовнішньоекономічної діяльності та вдосконалення управлінських підсистем підприємства для досягнення стратегічних цілей, зміцнення позицій на міжнародних ринках з урахуванням євроінтеграційних процесів і тенденцій інноваційних змін.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.
 Дисертаційна робота виконана відповідно до планів науково-дослідних робіт Хмельницького національного університету за темою: «Цифрова трансформація торгівлі та діджиталізація митно-логістичного забезпечення бізнес-структур за умов диверсифікації міжнародних відносин у післявоєнній відбудові економіки України» (номер держреєстрації 0122U200189), де автором досліджено підходи до забезпечення конкурентоздатності підприємства та розвитку ЗЕД за умов впливу інноваційних змін та євроінтеграції.

Наукова новизна отриманих результатів.

Наукова новизна одержаних результатів дисертаційної роботи полягає у вирішенні наукового завдання формування структури системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД підприємств машинобудівної галузі, обґрунтуванні теоретико-методичних засад та розробленні практичних положень щодо забезпечення конкурентоздатності продукції промислових підприємств та підвищення ефективності ЗЕД.

Основні наукові результати, які є предметом захисту і визначають наукову новизну, полягають у наступному:

вперше:

– побудовано структуру системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД промислового підприємства, що формується із методологічного, організаційно-функціонального, оціночно-процесного блоків, цілеспрямування, принципів управління та оцінювання, функцій, важелів, методів, інструментарію, які ґрунтуються на концептуальних підходах у процесах управління, активізації синергетичного ефекту, використання яких надає змогу інтегрально оцінити конкурентоздатність, діагностувати конкурентне оточення, реалізовувати напрями конкурентної стратегії, забезпечити розвиток інноваційно-інвестиційного, конкурентного потенціалів для посилення інтернаціоналізації бізнесу та міжнародної активності під впливом інноваційних змін, європейської трансформації та чинників бізнес-оточення ;

удосконалено:

– сутнісне наповнення категорій «конкурентоздатність підприємства», «управління конкурентоздатністю підприємства», «система управління конкурентоздатністю у ЗЕД підприємства», яке, на відміну від інших, базується на активізації процесів формування конкурентних переваг підприємства для розвитку ЗЕД, інноваційно-інвестиційного цілеспрямування, кваліфікаційно-компетентнісного базису, удосконаленні функціонально-методичних підходів до оцінки, діагностики, планування, управління витратами та маркетингом, адаптаційної площини, розвитку стратегічного управління, зміцненні конкурентного потенціалу для успішної реалізації конкурентних стратегій у ЗЕД із врахуванням євроінтеграційних та інноваційних змін зовнішнього середовища функціонування;

– структурно-концептуальний базис процесів управління конкурентоздатністю підприємства на зовнішніх ринках, який, на відміну від існуючих, передбачає використання принципів, методів, інструментарію

управління інноваційними змінами, процесної основи формування конкурентних переваг підприємства для розвитку ЗЕД, науково-методичного підходу розробки конкурентної стратегії у ЗЕД, управлінської послідовності забезпечення розвитку конкурентного потенціалу із удосконаленням підсистем менеджменту, зокрема планування та прогнозування підвищення конкурентоздатності, які дозволяють пришвидшити отримання поставлених цілей суб'єкта та розширити зовнішні ринки збуту продукції;

– методика оцінювання конкурентоздатності у ЗЕД підприємства, яка, на відміну від інших, складається із фінансової, виробничої, маркетингово-збутової, ресурсно-управлінської, товарно-конкурентної та інноваційно-інвестиційної компонент, параметри яких служать основою для розрахунку інтегрального показника оцінки, що використовується для прийняття управлінських рішень щодо продукування нових бізнес-ідей, підвищення якості продукції, формування нових конкурентних переваг, використання євроінтеграційних можливостей до розвитку суб'єкта та зміцнення позицій на міжнародній арені бізнесу;

– модель впливу підсистеми управління витратами на конкурентоздатність у ЗЕД промислового підприємства, яка, на відміну від інших, містить цілеспрямованість та управлінську послідовність підвищення якості продукції та продукування інновацій, використання якої передбачає техніко-технологічне вдосконалення, поліпшення управління фінансами та ресурсами, організаційні зміни, удосконалення функціональних компонентів менеджменту, виробництво інновацій та контроль планів якості продукції для зміцнення конкурентних позицій на міжнародній арені;

набули подальшого розвитку:

– класифікаційне групування ендогенних та екзогенних чинників впливу на рівень конкурентоздатності у ЗЕД промислових підприємств, які, на відміну від існуючих, є об'єктами управління в запропонованій процесній площині пристосування підприємства до ринкових змін на зовнішній арені ведення бізнесу, підґрунтям обрання тактики дій на зовнішньому ринку, дозволяють вчасно виявити інноваційні тенденції, впливають на процеси формування конкурентних стратегій, на внесення змін в управлінські підсистеми, вибір напрямів посилення конкурентного потенціалу із забезпеченням реалізації заходів підвищення конкурентоздатності продукції та підприємства;

– імплементаційна модель розробки та практичного впровадження автоматизованої системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД промислових підприємств, яка, на відміну від інших, передбачає дослідження та раціональний вибір програмних продуктів, операціоналізацію цілей, мотивацію персоналу, забезпечення інтегрованості систем для посилення моніторингу параметрів підвищення конкурентоздатності у ЗЕД та визначенням економічної ефективності від автоматизації бізнес-процесів.

Теоретичне та практичне значення результатів дисертації. Теоретичні висновки дисертаційної роботи доведені до рівня конкретних методичних

положень та управлінських рекомендацій, придатних для практичного застосування промисловими підприємствами

Практичне значення одержаних результатів полягає у розробці теоретико-методичного та науково-практичного базису побудови структури системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД промислового підприємства.

Запропонована методика оцінювання конкурентоздатності у ЗЕД підприємства сприятиме ухваленню управлінських рішень щодо продукування нових бізнес-ідей, підвищення якості продукції, формування нових конкурентних переваг, використання євроінтеграційних можливостей до розвитку суб'єкта та зміцнення позицій на міжнародній арені бізнесу. Побудована модель впливу підсистеми управління витратами на конкурентоздатність у ЗЕД промислового підприємства сприятиме техніко-технологічному вдосконаленню механізмів управління фінансами та ресурсами, проведенню організаційних змін, удосконаленню функціональних компонентів менеджменту, виробництву інновацій та контролю планів якості продукції з метою зміцнення конкурентних позицій на міжнародній арені. Запропонована імплементаційна модель розробки та практичного впровадження автоматизованої системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД промислових підприємств сприятиме дослідженню та раціональному вибору програмних продуктів, здійсненню операціоналізації цілей, мотивації персоналу, забезпеченню інтегрованості систем для посилення моніторингу параметрів підвищення конкурентоздатності у ЗЕД.

Особиста участь автора в одержанні наукових і практичних результатів, викладених у дисертаційній роботі.

Наукові положення, висновки і рекомендації, які виносяться на захист, одержані автором особисто. Усі результати, викладені в дисертаційній роботі, одержано здобувачем самостійно і знайшли відображення у наукових публікаціях автора. Із наукових праць, виконаних у співавторстві, у дисертації використані лише ті положення, ідеї та висновки, які є результатами самостійної роботи здобувача.

Дисертаційна робота виконана на кафедрі економіки, аналітики, моделювання та інформаційних технологій в бізнесі Хмельницького національного університету.

Науковий керівник: доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки, аналітики, моделювання та інформаційних технологій в бізнесі Григорук Павло Михайлович.

Розглянувши звіт подібності щодо перевірки дисертації на наявність академічного плагіату, встановлено, що дисертаційна робота Крупського Андрія Станіславовича є результатом самостійних досліджень здобувача та не містить елементів плагіату й запозичень. Використані ідеї, результати і тексти інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Дисертаційна робота характеризується єдністю змісту та відповідає вимогам щодо її оформлення. Стиль викладення матеріалів у дисертації є науковим, забезпечує доступність її сприйняття. Зміст дисертаційної роботи відповідає

обраній темі, тему дисертації розкрито, поставлені завдання вирішено, мету досягнуто.

Перелік публікацій за темою дисертації. За результатами дослідження опубліковано 19 наукових праць загальним обсягом 7,1 друк. арк., у тому числі 7 статей обсягом 3,48 друк. арк. у фахових наукових виданнях та виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних, 2 статті у зарубіжних періодичних наукових виданнях обсягом 1,62 друк. арк., 1 у монографії та 9 публікацій у наукових збірниках тез і матеріалах конференцій обсягом 2,1 друк. арк. (із публікацій у співавторстві враховано лише авторські частки).

Список основних публікацій здобувача за темою дисертації:

а) які засвідчують основні наукові результати:

у вітчизняних та закордонних виданнях, що включені до міжнародних наукометричних баз даних:

1. Krupskyi A., Tanasiichuk A., Tyukhtenko N., Zaburmekha Y., Sokoliuk S. Sustainable Development Strategy of Enterprises in International Markets: Opportunities and Challenges. *European Journal of Sustainable Development*. 2024. Vol. 13. no 3. P. 311–328 https://www.researchgate.net/publication/384582967_Sustainable_Development_Strategy_of_Enterprises_in_International_Markets_Opportunities_and_Challenges (0,44 друк. арк.). (Scopus)

2. Крупський А., Середницька Л., Громова О. Ефективний маркетинг як основа конкурентоздатності підприємств. *Modern Engineering and Innovative Technologies*. 2023. 2(29-02). С. 3–8. <https://doi.org/10.30890/2567-5273.2023-29-02-001>. (0,43 друк. арк.). (Іноз.)

3. Krupskyi A., Nyzhnyk O., Sharko V., Hromova O. Marketing and Logistics in the system of supporting economic security during martial law. Current issues of security management during martial law: scientific monograph. Košice: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach. Slovakian, 2022. P. 150–162. (0,42 друк. арк.). (монограф. іноз.)

у наукових фахових виданнях України:

4. Крупський А. С., Шевчук А. Л., Мірошніков М. С. Резерви підвищення результативної діяльності підприємства в умовах конкурентного середовища. Актуальні питання економічних наук. 2026. № 22. <https://doi.org/10.5281/zenodo.19969129> (0,43 друк. арк.).

5. Крупський А. С. Формування системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД підприємства. Економіка та суспільство. 2025. Вип. № 82. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7177> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-3> (0,4 друк. арк.).

6. Крупський А. С. Основи управління конкурентоздатністю підприємства на зовнішніх ринках. *Причорноморські економічні студії*. 2025. Вип. 96. С. 60–64 (0,39 друк. арк.).

7. Крупський А. С. Стратегічні аспекти управління конкурентоздатністю у ЗЕД промислових підприємств. *Трансформаційна економіка*. 2025. №4 (13). С. 151–154 (0,39 друк. арк.).

8. Крупський А. С. Систематизація чинників впливу на рівень конкурентоздатності у ЗЕД промислових підприємств. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2025. Випуск 6(21). URL: <https://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/897> DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.21-25> (0,41 друк. арк.).

9. Крупський А. С., Громова О. Є. Комунікаційні стратегії бренду в умовах конкуренції. *Економіка. Фінанси. Право*. 2025. № 6. С. 71–73. URL: <http://efp.in.ua/uk/journal-item/379> (0,42 друк. арк.).

10. Крупський, А. Танасійчук А., Громова О. Управління розвитком бренду в соціальних мережах. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2024. 336(6). С. 9-16. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-336-1> (0,43 друк. арк.).

б) які засвідчують апробацію матеріалів дисертації:

11. Крупський А. С. Концептуальні підходи до управління конкурентоздатністю промислового підприємства. *Синергія науки і бізнесу в повоєнному відновленні регіонів України: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції* (8 листопада 2025 р., м. Ізмаїл). – Ізмаїл : ЦФЕНД, 2025. С. 18–20. (0,17 друк. арк.).

12. Крупський А. С. Засади забезпечення конкурентоздатності підприємств у розширенні зовнішніх ринків збуту продукції. *Економіка, облік, менеджмент і право в епоху цифровізації, глобалізації та сталого розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції* (29 жовтня 2025 р., м. Кропивницький). – Кропивницький : ЦФЕНД, 2025. С. 30–31. (0,16 друк. арк.).

13. Крупський А. С. Проблематика управління конкурентоздатністю у ЗЕД підприємств. *Інноваційний розвиток економіки, фінансових систем та правового забезпечення: сучасні тренди та стратегічні орієнтири: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції* (27 серпня 2025 р., м. Кременчук). – Кременчук : ЦФЕНД, 2025. С. 33–35. (0,17 друк. арк.).

14. Крупський А. С. Стратегічний підхід в управлінні конкурентоздатністю промислового підприємства. *Modernization of the Economy: Current Challenges and Strategic Development Guidelines: International Scientific and Practical Conference: Conference Proceedings* (20 August 2025, Boston, USA). – Boston, USA: Golden Quill Publishing, 2025. С. 13–14. (0,16 друк. арк.).

15. Крупський А. С. Сутність і трактування конкурентоздатності підприємства: інноваційний аспект. *Сучасний стан економіки, фінансів, обліку і права та їх основні проблеми: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції* (30 жовтня 2024 р., м. Полтава). – Полтава : ЦФЕНД, 2024. С. 16–17. (0,16 друк. арк.).

16. Крупський А. С., Скрипник Р. О. Латеральний маркетинг як інноваційний вид маркетингу. *Розвиток міжнародних економічних відносин в умовах глобальних викликів: міжнародна науково-практична конференція*. (3-4

травня 2024, м. Ужгород). – Львів-Торунь : Liha-Pres, 2024. С.100–102. (0,16 друк. арк.).

17. Крупський А., Громова О., Котов В. Оптимізація веб-сайту для пошукових систем (seo) та його роль в цифровому маркетингу. *Перспективи стабільного економічного розвитку та економічної безпеки: світовий досвід та вітчизняні реалії*: міжнародна науково-практична конференція (8-9 грудня 2023 р., м. Запоріжжя). Львів-Торунь : Liha-Pres, 2023. С.182–184. (0,19 друк. арк.).

18. Крупський А. С., Громова О. Є. Адаптивно-компетентнісне забезпечення конкурентоздатності підприємства. *Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації [Електронний ресурс]*: тези доп. VI Міжнар. наук.- практ. інтернет-конф. (27 травня 2023 р., м. Київ). Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 128–131. (0,21 друк. арк.).

19. Крупський А. С., Громова О. Є., Хитра О. В. Вплив маркетингових стратегій на конкурентоздатність підприємства. The 14 th International scientific and practical conference «Modern science : innovations and prospects» (16-18 October, 2022) SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2022. С. 375–379. (0,22 друк. арк.).

ВВАЖАТИ,

що дисертаційна робота Крупського Андрія Станіславовича на тему: «Структура системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД підприємства за умов інноваційних змін», яка подана на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка», за своїм науковим рівнем та практичною цінністю, змістом та оформленням повністю відповідає вимогам пп. 6, 7, 8, 9 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради Закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44 (зі змінами), та відповідає напрямку наукового дослідження освітньо-наукової програми «Економіка» Хмельницького національного університету.

РЕКОМЕНДУВАТИ:

Дисертаційну роботу «Структура системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД підприємства за умов інноваційних змін», подану Крупським Андрієм Станіславовичем на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка», до захисту.

Головуюча публічної презентації,
професор кафедри економіки, аналітики, моделювання
та інформаційних технологій в бізнесі,
доктор економічних наук, професор



Марія ДИХА