

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації на тему «Психологічні особливості професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу» здобувача наукового ступеня доктора філософії Герасимчука Андрія Вікторовича за галуззю знань 05 Соціальні та поведінкові зі спеціальністю 053 Психологія

Публічна презентація проведена на міжкафедральному (фаховому) семінарі кафедри психології та педагогіки і кафедри іноземних мов «28» лютого 2025 року, протокол № 7-А.

1. Актуальність теми. У контексті трансформаційних змін у соціально-економічній сфері та зростання вимог до особистості фахівця у сфері маркетингу, питання професійного становлення майбутніх менеджерів набуває особливої актуальності. Сучасний менеджер з маркетингу має не лише володіти системою професійних знань і навичок, але й демонструвати високий рівень психологічної готовності до виконання професійних функцій, зокрема адаптації до динамічного середовища, прийняття нестандартних рішень, ефективної міжособистісної взаємодії та емоційної саморегуляції.

Професійне становлення розглядається у психологічній науці як складний, багатовимірний процес інтеграції особистісного та професійного розвитку, що охоплює формування професійної ідентичності, мотиваційної сфери, когнітивно-емоційної стабільності, комунікативної компетентності тощо. Для майбутніх менеджерів з маркетингу ці аспекти набувають особливого значення, адже саме психологічні чинники визначають здатність до ефективної професійної діяльності у конкурентному ринковому середовищі. Масштабність ринкових процесів, що супроводжуються ускладненням господарсько-економічної діяльності, вимагають відповідного організаційно-психологічного забезпечення. Це зумовлює необхідність конструктивного переосмислення підходів та переорієнтації позицій щодо структури маркетингу на різних рівнях.

Сьогодення вимагає активного процесу становлення менеджерів з маркетингу нового типу, людей знаючих, ділових, відповідальних,

креативних, з незвичними уміннями і навичками, які розуміють ринкові процеси від виробництва до кінцевого споживача і знаходяться в постійному процесі самовдосконалення і професійного зростання.

Отже, наукове дослідження психологічних особливостей професійного становлення майбутніх фахівців з маркетингу має вагоме значення як для розвитку теоретичних засад професійної психології, так і для практичного вдосконалення системи підготовки здобувачів вищої освіти. Його результати сприятимуть оптимізації психологічного супроводу процесу професійного становлення, забезпеченню цілісного розвитку особистості майбутнього фахівця та формуванню його готовності до ефективної самореалізації у сфері маркетингу.

2. Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.

Даний напрямок досліджень входить до тематичного плану науково-дослідної роботи Хмельницького національного університету (номер державної реєстрації 0122U200856), тема: «Стратегія і тактика самозбереження здоров'я».

3. Наукова новизна отриманих результатів. Наукова новизна дослідження полягає у аналізі психологічних аспектів, які здійснюють вплив на процес професійного розвитку студентів-менеджерів у сфері маркетингу. В процесі дослідження були виявлені специфічні психологічні характеристики майбутніх менеджерів з маркетингу, що впливають на їхнє професійне становлення, зокрема мотивації, комунікативних здібностей, креативності та стресостійкості, також було узагальнено вплив професійного середовища та навчальних факторів на формування професійно значущих якостей студентів, які обирають кар'єру у сфері маркетингу. Обґрунтуванні етапи професійного становлення, що включають розвиток особистісних компетенцій, формування професійної ідентичності та адаптацію до специфіки маркетингової діяльності. Визначено зв'язок між особистісними характеристиками та успішністю професійного становлення, зокрема впливу рівня емоційного інтелекту, креативного мислення та саморегуляції на ефективність навчання і професійної адаптації.

4. Теоретичне та практичне значення результатів дисертації.

Практичне значення одержаних результатів полягає в розробленій психологічній моделі професійного розвитку майбутніх керівників у галузі маркетингу з акцентом на систематичний психологічний супровід. Формульовані в рамках дослідження рекомендації щодо психологічних методів оптимізації можуть бути застосовані у практиці психологічних служб вищих освітніх установ у процесі освітньої діяльності, а також службами управління персоналом на підприємствах для підвищення ефективності роботи та кваліфікації спеціалістів у сфері маркетингу.

5. Використання результатів роботи. Зміст роботи відображений у публікаціях автора, які надруковані у фахових наукових виданнях:

«Габітус» №48, 2023 р. – «Психологічні чинники професійного самовизначення старшокласників (за результатами досліджень)»; «Габітус» №54, 2023 р. – «Процес професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу: теоретичний дискурс»; «Наукові праці МАУП. Психологія» №4(60), 2023 р. – «Аналіз психологічних особливостей професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу»; «Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Психологія», том 34 (73) №5, 2023 р. – «Система психологічного супроводу професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу»; науковий журнал «Психологічні травелоги» №1, 2024 р. – «Аналіз психологічних особливостей професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу»; участь у наукових конференціях – «П Всеукраїнська наукова конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених Особистість у фокусі соціогуманітарних, педагогічних та психологічних наук», 26 – 27 жовтня 2023 р., збірник наукових праць студентів №5, 2023 р. – «Система психологічного супроводу професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу».

Впровадження результатів здійснювалось на базі кафедри маркетингу Хмельницького національного університету (довідка № 144/9 від 06.12.2024 р.)

6. Особиста участь автора в одержанні наукових та практичних результатів, що викладені в дисертаційній роботі – автором дисертації самостійно отримано всі наведені наукові результати.

Дисертаційна робота виконана на кафедрі психології та педагогіки – науковий керівник: доктор філософії з психології, доцент **Олена Віталіївна Петяк**.

Розглянувши звіт подібності щодо перевірки на плагіат, встановлено, що дисертаційна робота Герасимчука А.В. є результатом самостійних досліджень здобувача і не містить елементів плагіату та запозичень. Використані ідеї, результати і тексти інших авторів мають посилання на відповідне джерело. Дисертація характеризується єдністю змісту та відповідає вимогам щодо її оформлення.

7. Перелік публікацій за темою дисертації із зазначенням особистого внеску здобувача. За результатами досліджень опубліковано 6 наукових праць, у тому числі, 5 статей у наукових фахових виданнях, 1 тези доповідей в збірниках матеріалів конференцій.

Наукові праці, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації:

1. Герасимчук А.В., Раєвська Я.М. Психологічні чинники професійного самовизначення старшокласників (за результатами досліджень). Габітус No48, 2023. С.81-86 DOI <https://doi.org/10.32782/2663-5208.2023.48.14>

2. Герасимчук А.В., Раєвська Я.М. Процес професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу: теоретичний дискурс. Габітус No54, 2023. с.194-197 DOI <https://doi.org/10.32782/2663-5208.2023.54.37>

3. Герасимчук А.В., Раєвська Я.М. Аналіз психологічних особливостей професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу. Наукові праці МАУП. Психологія No4(60). 2023. С.31-36 <https://doi.org/10.32689/maup.psych.2023.4.5>

4. Герасимчук А.В., Раєвська Я.М. Система психологічного супроводу професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу. Вчені записки Таврійського національного університету імені

В. І. Вернадського. Серія: Психологія, том 34 (73) No5, 2023.с.66-72 DOI <https://doi.org/10.32782/2709-3093/2023.5/12>

5. Герасимчук А.В. Аналіз психологічних особливостей професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу. Науковий журнал «Психологічні травелоги» No1, 2024.с.50-60 <https://doi.org/10.31891/PT-2024-1-5>

6. Герасимчук А.В. Система психологічного супроводу професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу. II Всеукраїнська наукова конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених Особистість у фокусі соціогуманітарних, педагогічних та психологічних наук, 26 – 27 жовтня 2023 р., збірник наукових праць студентів No5, 2023 р.

ВВАЖАТИ, що дисертаційна робота Герасимчука А.В. «Психологічні особливості професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу», що подана на здобуття ступеня доктора філософії, за своїм науковим рівнем та практичною цінністю, змістом та оформленням повністю відповідає вимогам пп. 6, 7, 8, 9 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затверджену постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44, та відповідає напрямку наукового дослідження освітньо-наукової програми Хмельницького національного університету зі спеціальності 053 Психологія.

РЕКОМЕНДУВАТИ:

Дисертаційну роботу «Психологічні особливості професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу», подану Герасимчуком Андрієм Вікторовичем на здобуття ступеня доктора філософії, до захисту.

Головуючий публічної презентації
(завідувач кафедри): доктор психологічних наук,
професор кафедри психології та педагогіки

Таїсія КОМАР

І.С.Мартинюк