

Голові разової спеціалізованої
вченої ради PhD 14058
Хмельницького національного університету
д.е.н., професору Євгенію РУДНІЧЕНКУ
вул. Інститутська, 11, м. Хмельницький, 29016

ВІДГУК

офіційного опонента – доктора економічних наук, професора, виконуючого
обов'язки завідувача кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу
Західноукраїнського національного університету

Августина Руслана Ростиславовича

на дисертаційну роботу **Любки Віталія Степановича** на тему «Управління
конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємства сфери послуг», подану
на здобуття ступеня доктора філософії
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Актуальність теми дослідження та її зв'язок з напрямками науково- дослідних робіт

Трансформаційні процеси, що відбуваються у сучасній економіці, посилення
цифровізації бізнесу, нестабільність ринкового середовища та зміна поведінки
споживачів актуалізують потребу у вдосконаленні підходів до управління
підприємствами. У сучасних умовах конкурентні переваги формуються не лише
через матеріальні ресурси чи масштаби діяльності, а насамперед через ефективність
організації бізнес-процесів, їх здатність швидко адаптуватися до змін попиту та
створювати споживчу цінність.

Особливої актуальності набуває проблема забезпечення
конкурентоспроможності бізнес-процесів у сфері послуг, де результат діяльності
безпосередньо залежить від якості взаємодії зі споживачем, рівня персоналізації
сервісу та здатності підприємства підтримувати баланс між стандартизацією і
гнучкістю процесів. У зв'язку з цим тема дисертаційної роботи Любки Віталія
Степановича, присвячена управлінню конкурентоспроможністю бізнес-процесів
підприємств сфери послуг, є актуальною, своєчасною та має важливе теоретичне й
прикладне значення.

Актуальність теми додатково підтверджується її зв'язком із планом науково-
дослідних робіт Хмельницького національного університету. Результати
дисертаційного дослідження отримано в межах виконання науково-дослідної теми
«Ресурсне та інституційне забезпечення сталого розвитку соціально-економічних

систем» (номер державної реєстрації 0120U102755), в межах якої автором досліджено проблеми впливу інституційного середовища на вибір підприємствами способів формування і підтримання конкурентних переваг з урахуванням специфіки бізнес-процесів сфери послуг і цілей трансформації економічного середовища України.

З огляду на викладене, тема дисертаційної роботи є актуальною, має вагомое теоретичне та практичне значення, а отримані результати сприяють подальшому розвитку теорії та практики менеджменту в напрямі управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємств сфери послуг з урахуванням цифровізації та трансформації економічного середовища.

Ступінь обґрунтованості та достовірності наукових положень, висновків та рекомендацій, сформульованих у дисертації

Наукові положення, висновки та рекомендації, сформульовані у дисертаційній роботі Любки Віталія Степановича, є належним чином обґрунтованими та достовірними. Це забезпечується комплексним використанням сучасного теоретико-методичного інструментарію, ґрунтовним опрацюванням наукових джерел, логічною побудовою дослідження та застосуванням сукупності загальнонаукових і спеціальних методів наукового пізнання, що відповідають поставленій меті й завданням дослідження.

Теоретико-методологічну основу дослідження складають положення теорії конкуренції, процесного та ціннісно-орієнтованого підходів до управління, концепції сталого розвитку та резильєнтності економічних систем, а також сучасні підходи до управління бізнес-процесами та їх цифрової трансформації. Автором здійснено ґрунтовний аналіз наукових поглядів на сутність і місце сфери послуг в задоволенні суспільних потреб, досліджено сутність терміну «конкурентоспроможність» співвідносно різних об'єктів дослідження і запропоновано введення в науковий обіг дефініції, охарактеризовано варіативність структури і ритміки бізнес-процесів у сфері туристичних послуг та окреслено можливості їх оптимізації на основі використання новітніх цифрових технологій. Це дало змогу сформулювати належне теоретичне підґрунтя дослідження, обґрунтувати концептуальні положення управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів у сфері послуг та забезпечити логічну узгодженість отриманих наукових результатів.

Достовірність отриманих результатів забезпечується використанням комплексу загальнонаукових і спеціальних методів дослідження, серед яких логічний аналіз і синтез, індукція та дедукція, порівняння, систематизація, структурно-функціональний, морфологічний та економіко-статистичний аналіз, абстрактно-логічний метод, моделювання і економіко-організаційного проектування, а також сучасні інструменти дослідження поведінки споживачів послуг у цифровому середовищі. Дисертаційна робота характеризується системністю дослідження та високим рівнем логічної узгодженості між

теоретичними положеннями, аналітичною частиною та практичними рекомендаціями. Автором сформовано комплексний підхід до дослідження конкурентоспроможності бізнес-процесів, який поєднує процесний, ціннісно-орієнтований та мережевий підходи до управління.

Інформаційну базу дослідження становлять нормативні документи, вітчизняні та зарубіжні наукові джерела, офіційні статистичні матеріали, аналітичні дані цифрових платформ, внутрішня аналітика досліджуваних підприємств, а також результати власних емпіричних досліджень автора. Опрацювання значного масиву наукової літератури (194 найменування) та аналітичної інформації забезпечило комплексність дослідження, належний рівень теоретичного узагальнення та достовірність сформульованих наукових положень.

Важливим підтвердженням обґрунтованості результатів дослідження є їх логічна узгодженість із поставленою метою та завданнями дисертаційної роботи. Структура дослідження характеризується послідовністю та завершеністю, а виклад матеріалу здійснюється за принципом переходу від теоретичного осмислення проблематики до розроблення науково-методичних підходів і практичних рекомендацій щодо управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємств сфери послуг на засадах поєднання процесного, ціннісно-орієнтованого та мережевого підходів.

Достовірність отриманих результатів підтверджується їх апробацією на міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, публікацією результатів дослідження у фахових наукових виданнях, а також практичним впровадженням запропонованих розробок у діяльність підприємств сфери послуг. Це свідчить про наукову цінність, прикладну значущість і можливість практичного використання отриманих результатів.

У цілому наукові положення, висновки та рекомендації дисертаційної роботи є достатньо обґрунтованими, логічно сформульованими та належним чином підтвердженими результатами проведеного дослідження, що дає підстави вважати їх достовірними та такими, що мають вагомe теоретичне і практичне значення для розвитку теорії та практики менеджменту.

Зміст дисертаційної роботи

Дисертаційна робота Любки Віталія Степановича, подана у формі рукопису, характеризується логічною та цілісною структурою, що відповідає меті, завданням і загальній концепції дослідження. Робота складається з анотації, вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг дисертації становить 299 сторінок, з яких 221 сторінка припадає на основний текст. Матеріали дослідження проілюстровано 52 таблицями та 22 рисунками. Список використаних джерел налічує 194 найменування, що свідчить про належний рівень опрацювання теоретичних і методичних засад досліджуваної проблематики.

У вступі обґрунтовано актуальність теми дослідження, визначено мету, завдання, об'єкт і предмет дослідження, охарактеризовано методи дослідження, розкрито наукову новизну та практичне значення одержаних результатів, наведено відомості щодо їх апробації та впровадження.

У першому розділі «Теоретико-методичні основи управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємств сфери послуг» здійснено аналіз наукових поглядів на сутність і місце сфери послуг в задоволенні суспільних потреб, досліджено сутність терміну «конкурентоспроможність» співвідносно різних об'єктів дослідження і запропоновано введення в науковий обіг дефініції «конкурентоспроможність бізнес-процесу», охарактеризовано варіативність структури і ритміки бізнес-процесів у сфері туристичних послуг та окреслено можливості їх оптимізації на основі використання новітніх цифрових технологій. Автором обґрунтовано необхідність введення терміну «конкурентоспроможність бізнес-процесів підприємства», що дозволяє змістити акцент з оцінювання підприємства в цілому на рівень окремих бізнес-процесів, ідентифікувати ключові процеси створення цінності, формувати процесно-орієнтовані управлінські стратегії та інтегрувати їх із цифровими системами управління. На цій основі систематизовано особливості створення цінності у ключових групах послуг. Обґрунтовано, що послугу доцільно розглядати як процес співтворення цінності, у межах якого формується унікальний клієнтський досвід, що накопичується та забезпечує розвиток конкурентних переваг підприємства сфери послуг. Теоретично обґрунтовано поняття структурної дисморфії бізнес-процесів як дихотомії варіативності та стабільності їх елементів. Встановлено, що взаємодія цих характеристик забезпечує поєднання адаптивності процесів і передбачуваності результатів, що дозволяє визначати межі допустимої варіативності та формувати баланс між персоналізацією послуг і нормативною визначеністю результату.

У другому розділі «Аналіз проблем конкурентоспроможності та ефективності діяльності підприємств сфери послуг України з позицій процесного підходу в управлінні» досліджено структурно-динамічні трансформації сфери послуг в економіці України та обґрунтовано порівняльно-статистичний підхід до їх оцінювання на основі інтегрованого використання показників структури валового внутрішнього продукту та структури доходів від реалізації послуг. Це дозволило розкрити подвійний характер функціонування сфери послуг як джерела формування доданої вартості та як середовища задоволення суспільних потреб. Дослідження особливостей функціонування рекреаційно-туристичної сфери та взаємодії її учасників дозволило виявити ключову роль міжорганізаційних зв'язків у формуванні споживчої цінності. Це обумовило розроблення підходу до аналізу конкурентоспроможності бізнес-процесів, який ґрунтується на розгляді взаємопов'язаності процесів інфраструктурної та організаційно-інтеграційної підсистем у межах єдиного ланцюга створення цінності. Виділення двох моделей поведінки підприємств сфери тимчасового розміщення дозволило пояснити відмінності у їх конкурентних стратегіях і характері реагування на зовнішні виклики.

У третьому розділі «Трансформація бізнес-процесів підприємств сфери послуг для підвищення їх конкурентоспроможності» розвинуто теоретичні засади управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів на основі ціннісно-орієнтованого підходу та концепції структурної дисморфії. Побудовано модель управління, яка базується на узгодженні варіативності, ритмічності та інтегрованості бізнес-процесів і передбачає диференційоване застосування стратегій залежно від типу підприємства, його бізнес-моделі та рівня інтеграції у ланцюги створення туристичного продукту. Конкретизовано цільові завдання функціональних підсистем менеджменту на засадах принципів TQM, що забезпечує узгодженість управлінських впливів у процесі створення споживчої цінності. Практичну апробацію підходу здійснено на прикладі рекреаційно-туристичного сектору Закарпатської області, де сформовано стратегічні напрями трансформації бізнес-моделей закладів тимчасового розміщення у вигляді TOWS-матриці.

У висновках узагальнено результати проведеного дослідження, сформульовано основні наукові положення та практичні рекомендації щодо управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємств сфери послуг на засадах поєднання процесного, ціннісно-орієнтованого та мережевого підходів до управління. Висновки є логічно пов'язаними із поставленими завданнями дослідження та відображають основні результати дисертаційної роботи.

У цілому дисертаційна робота характеризується логічністю побудови, внутрішньою цілісністю, послідовністю викладення матеріалу та належним рівнем наукової аргументації, що забезпечило досягнення поставленої мети дослідження та вирішення визначених у роботі наукових завдань.

Наукова новизна отриманих результатів

Наукові положення, сформульовані у дисертаційній роботі Любки Віталія Степановича, є результатом самостійного наукового дослідження та відображають особистий внесок автора у розвиток теоретико-методичних засад управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємства сфери послуг. Наукова новизна одержаних результатів полягає у розвитку теоретико-методичних засад і практичного інструментарію управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємств сфери послуг на засадах поєднання процесного, ціннісно-орієнтованого та мережевого підходів, що дозволило виділити особливості формування бізнес-процесів інтегрованих підприємницьких структур туристично-рекреаційного бізнесу та окреслити можливості їх оптимізації на основі функціональних можливостей та інструментів цифровізації.

Зокрема, автором вперше теоретично обґрунтовано поняття структурної дисморфії бізнес-процесів підприємств сфери послуг як дихотомії варіативності та стабільності їх елементів, взаємодія яких забезпечує адаптивність процесів і передбачуваність результатів; це дозволяє розглядати бізнес-процеси як динамічні структури з відкритою конфігурацією, визначати межі варіативності та баланс між

персоналізацією сервісу і нормативною визначеністю результату як підґрунтя їх конкурентоспроможності.

У роботі удосконалено:

- науковий підхід до трактування сутності послуги як економічної діяльності нематеріального характеру, результатом якої є створення індивідуалізованої споживчої цінності у процесі взаємодії виробника і споживача; це дозволяє розглядати послугу як процес формування унікального клієнтського досвіду, що забезпечує розвиток конкурентних переваг підприємства сфери послуг.

- науково-методичний підхід до аналізу структурно-динамічних трансформацій сфери послуг, який передбачає інтегроване використання показників структури ВВП та доходів від реалізації продукції (робіт, послуг), що забезпечує комплексне відображення сфери послуг як джерела доданої вартості та середовища задоволення суспільних потреб;

- науково-методичний підхід до оцінювання конкурентоспроможності бізнес-процесів підприємств сфери послуг, який передбачає їх комплексне оцінювання за групами показників клієнтоорієнтованості, процесно-операційної ефективності та управлінсько-адаптивної спроможності з подальшим узагальненням в інтегральний показник; його доповнено використанням бізнес-статистики та диференціацією вагових коефіцієнтів залежно від типу підприємства, що підвищує об'єктивність оцінювання та обґрунтованість управлінських рішень;

- інструментальне забезпечення управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємств сфери послуг, яке передбачає їх диференційовану трансформацію за напрямками варіативності, ритмічності та інтеграції з урахуванням типу підприємства, підприємницького лідерства та рівня мережевої взаємодії, а також інтеграцію показників конкурентоспроможності у КРІ персоналу; його доповнено використанням цифрових інструментів, що забезпечують реалізацію безперервного циклу управління «збір даних – аналіз – мотивація – коригування».

В дисертації набули подальшого розвитку:

- термінологічний апарат теорії конкуренції шляхом обґрунтування поняття «конкурентоспроможність бізнес-процесів підприємства» як їх здатності ефективно, гнучко та інноваційно створювати споживчу цінність, забезпечуючи конкурентні переваги за рахунок оптимального поєднання якості, швидкості, вартості та адаптивності операцій; це дозволяє формувати процесно-орієнтовані управлінські стратегії та систематизувати особливості створення цінності у ключових групах послуг;

- науково-методичний підхід до аналізу конкурентоспроможності бізнес-процесів у рекреаційно-туристичній сфері, який базується на розгляді взаємопов'язаності бізнес-процесів інфраструктурної (КВЕД 55.2) та організаційно-інтеграційної (КВЕД 79.1) підсистем у межах єдиного ланцюга

створення споживчої цінності, а також на виокремленні двох моделей поведінки підприємств сфери тимчасового розміщення, що дозволяє пояснити особливості їх конкурентних стратегій через баланс варіативності та ритмічності бізнес-процесів;

- аналітичний підхід до структуризації бізнес-процесів підприємств сфери тимчасового розміщення, який передбачає їх розгляд як двокомпонентної системи, що включає стабільне операційне ядро та варіативну клієнтоорієнтовану оболонку, що дозволяє визначати межі варіативності та ритмічності бізнес-процесів залежно від бізнес-моделі підприємства;

- теоретичні положення щодо управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємств сфери послуг, які передбачають їх розгляд як конфігурації взаємопов'язаних елементів, що формують споживчу цінність, з урахуванням варіативності, ритмічності та інтегрованості процесів, а також типу підприємства, його бізнес-моделі та рівня інтеграції у ланцюги створення туристичного продукту, що дозволило обґрунтувати стратегічні напрями трансформації бізнес-моделей закладів тимчасового розміщення із застосуванням TOWS-матриці.

Таким чином, одержані автором результати мають належний рівень наукової новизни, характеризуються теоретичною та практичною цінністю й свідчать про вагомий особистий внесок здобувача у розвиток теоретико-методичних засад менеджменту, зокрема в частині управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємств сфери послуг на засадах поєднання процесного, ціннісно-орієнтованого і мережевого підходів.

Теоретичне і практичне значення результатів дисертації

Теоретичне значення результатів дисертаційної роботи полягає у розвитку теоретико-методичних засад теоретико-методичних засад і практичного інструментарію управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємств сфери послуг на засадах поєднання процесного, ціннісно-орієнтованого та мережевого підходів, що дозволило виділити особливості формування бізнес-процесів інтегрованих підприємницьких структур туристично-рекреаційного бізнесу, та окреслити можливості їх оптимізації на основі функціональних можливостей та інструментів цифровізації.

До найбільш теоретично значущих наукових результатів належить розвиток термінологічного апарату теорії конкуренції шляхом уточнення поняття конкурентоспроможності бізнес-процесів підприємства. Позитивно слід оцінити те, що автор не обмежується формальним визначенням категорії, а пов'язує її із здатністю бізнес-процесів створювати споживчу цінність через оптимальне поєднання якості, швидкості, вартості та адаптивності операцій.

Наукову цінність має запропонований підхід до пояснення специфіки бізнес-процесів у сфері послуг через категорії варіативності та ритмічності. Важливим теоретичним результатом є обґрунтування концепції структурної

дисморфії бізнес-процесів та формування дворівневої архітектури бізнес-процесів підприємств сфери тимчасового розміщення гостей.

Слід відзначити також високий рівень аналітичної складової роботи. Автором запропоновано порівняльно-статистичний підхід до оцінювання структурно-динамічних трансформацій сфери послуг, а також здійснено комплексний аналіз рекреаційно-туристичного сектору через призму взаємодії інфраструктурної та організаційно-інтеграційної підсистем.

Практичне значення мають розроблені у дисертації методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності бізнес-процесів. Запропонована система показників та інтегральний коефіцієнт дозволяють перейти від описового аналізу до кількісного оцінювання конкурентоспроможності бізнес-процесів на основі бізнес-статистики та даних цифрових систем управління.

Окремо слід відзначити практичну спрямованість рекомендацій щодо цифровізації бізнес-процесів, використання КРІ та побудови мотиваційного механізму управління конкурентоспроможністю. Позитивним є також врахування мережевого характеру створення туристично-рекреаційних послуг та ролі партнерської взаємодії у формуванні споживчої цінності.

Сформовані теоретичні висновки, науково-практичні рекомендації та інші прикладні результати дослідження використовуються у практичній діяльності ТОВ «Санаторно-лікувальний комплекс «Перлина Поділля»» (довідка про впровадження № 16 від 20.01.2026 р.), ПП «ЕМ Компані» (Туристичний комплекс «Ruta Resort Polyana») (довідка про впровадження від 12.12.2025 р.) і ФОП «Ліпей Михайло Михайлович» (Готель «Лілея») (довідка про впровадження від 19.12.2025 р.), що підтверджує їх практичну цінність та можливість використання у діяльності суб'єктів господарювання сфери послуг.

Теоретичні узагальнення і науково-методичні розробки автора використовуються в освітньому процесі Хмельницького національного університету при викладанні дисциплін «Менеджмент» «Ресурси і технології конкурентоспроможності інтегрованих підприємницьких структур» та «Менеджмент гетерогенних організацій» (довідка про впровадження № 116/37 від 24.04.2026 р.).

У цілому отримані результати мають вагоме теоретичне і практичне значення, сприяють розвитку сучасних наукових підходів до управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємств сфери послуг та можуть бути використані для підвищення ефективності їх діяльності у цифровому середовищі та мережевій взаємодії.

Повнота викладення наукових і практичних результатів дисертації в опублікованих роботах

За результатами дослідження опубліковано 11 наукових праць загальним обсягом 7,22 друк. арк., з яких особисто автору належить 4,35 друк. арк., у тому числі: 6 статей у наукових фахових виданнях України обсягом 5,77 друк. арк.

(особисто автору належить 3,35 друк. арк.) та 5 наукових публікацій, що додатково відображають результати дослідження загальним обсягом 1,45 друк. арк. (особисто автору належить 1,0 друк. арк.).

Тематика наукових публікацій відповідає змісту дисертаційної роботи та охоплює основні аспекти дослідження. Основні результати дисертаційного дослідження пройшли апробацію на міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференціях, що підтверджує їх наукову обґрунтованість, актуальність і практичну цінність.

Аналіз наукових праць автора дає підстави стверджувати, що основні наукові положення, висновки та результати дослідження висвітлені достатньо повно та послідовно і відповідають змісту дисертаційної роботи. Кількість і якість публікацій відповідають встановленим вимогам щодо оприлюднення результатів дисертаційних досліджень на здобуття ступеня доктора філософії.

Відповідність тексту дисертації вимогам академічної доброчесності

Аналіз тексту дисертації, а також публікації здобувача свідчать про відсутність ознак порушення автором вимог академічної доброчесності. Зокрема, дисертаційна робота містить посилання на джерела інформації у випадку використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; відповідає нормам законодавства про авторське право і суміжні права; відображає прагнення автора надати достовірну інформацію про результати власної наукової діяльності, використанні методики досліджень та інформаційні ресурси.

Ідентичність змісту анотації та основних положень дисертації

Порівняльний аналіз анотації та основних положень дисертації Любки Віталія Степановича засвідчує їх повну відповідність. Анотація не містить інформації, яка б була відсутня у тексті дисертаційної роботи. Дисертація та оприлюднена анотація оформлені відповідно до вимог, встановлених МОН України.

Зауваження та дискусійні положення

Поряд із беззаперечними перевагами окремі положення дисертації можуть бути предметом подальших наукових дискусій.

1. У роботі запропоновано інтегральний показник конкурентоспроможності бізнес-процесів, який дозволяє комплексно враховувати різні аспекти їх функціонування. Водночас використання інтегральних оцінок завжди пов'язане з проблемою визначення вагових коефіцієнтів окремих складових, оскільки від їх значень значною мірою залежить підсумковий результат оцінювання. У зв'язку з цим певний науковий інтерес становить питання чутливості інтегрального показника до зміни вагових коефіцієнтів та можливого впливу суб'єктивності на результати оцінювання, що потребує додаткових пояснень і може бути предметом подальших досліджень.

2. Беззаперечною перевагою роботи є розроблення моделі стратегічного управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємств сфери тимчасового розміщення, яка враховує особливості їх бізнес-моделей та способів формування конкурентних переваг. Разом із тим, варто враховувати, що в сучасні підприємства функціонують у середовищі постійних змін, що супроводжуються трансформацією попиту, цифровізацією та посиленням мережевої взаємодії. У зв'язку з цим доволі дискусійним є питання практичної динаміки переходу підприємств між різними стратегічними моделями та наявності механізмів адаптації запропонованої моделі до швидких змін ринкового середовища.

3. В роботі переконливо обґрунтовано роль цифрових технологій як інструменту підвищення конкурентоспроможності бізнес-процесів підприємств сфери послуг. Водночас практика реалізації цифрових трансформаційних проєктів свідчить, що їх успіх значною мірою залежить не лише від технічних можливостей, а й від готовності персоналу до змін, рівня цифрових компетентностей працівників та здатності організації долати внутрішній опір нововведенням. Тому глибшого дослідження потребують питання організаційних бар'єрів цифрової трансформації та механізмів підготовки персоналу до впровадження цифрових рішень.

4. Запропонована автором мережева модель взаємодії підприємств рекреаційно-туристичної сфери має важливе практичне значення для формування комплексної споживчої цінності та підвищення конкурентоспроможності бізнес-процесів. Разом із тим ефективність функціонування таких моделей значною мірою залежить від рівня розвитку локальної туристичної інфраструктури, інтенсивності міжорганізаційних зв'язків та ресурсного забезпечення території. У зв'язку з цим доцільним видається більш детальне висвітлення механізмів практичного використання запропонованої мережевої моделі у регіонах із нижчим рівнем розвитку туристичної інфраструктури, де процеси інтеграції можуть мати власну специфіку.

5. У дисертаційній роботі значну увагу приділено дослідженню бізнес-процесів як основи формування конкурентних переваг підприємств сфери послуг. Водночас конкурентоспроможність підприємства залежить також від впливу зовнішніх інституційних умов, регуляторного середовища, галузевих обмежень та регіональних особливостей розвитку ринку. У зв'язку з цим певної деталізації потребують питання взаємодії внутрішніх характеристик бізнес-процесів із зовнішніми чинниками конкурентоспроможності.

Водночас наведені зауваження не знижують наукової та практичної цінності роботи і мають переважно рекомендаційний характер.

Загальний висновок

Дисертаційна робота Любки Віталія Степановича на тему «Управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємств сфери послуг» є завершеним самостійно виконаним науковим дослідженням, у якому отримано нові науково обґрунтовані теоретико-методичні положення та розроблено практичний інструментарій для управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємств сфери послуг, зокрема – підприємств туристично-рекреаційної сфери.

Дослідження відзначається цілісністю, логічною структурованістю, послідовністю викладення матеріалу та належним рівнем наукової аргументації. Обрана тема розкрита повною мірою, поставлену мету досягнуто, а визначені завдання успішно вирішено. Основні наукові положення дисертації є достатньо обґрунтованими, достовірними та апробованими, а їх результати належним чином висвітлено в наукових публікаціях автора. Робота виконана на належному науково-теоретичному, методичному та практичному рівнях.

На підставі викладеного можна зробити висновок, що дисертаційна робота Любки Віталія Степановича на тему «Управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємств сфери послуг», подана на здобуття наукового ступеня доктора філософії, відповідає вимогам Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44 (зі змінами), а її автор Любка Віталій Степанович заслуговує на присудження йому наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Опонент:

доктор економічних наук, професор,
виконуючий обов'язки завідувача
кафедри менеджменту,

публічного управління та персоналу
Західноукраїнського національного університету

AP/

Руслан АВГУСТИН

