

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради PhD 14895
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії Крупський Андрій Станіславович, 1990 року народження, громадянин України, освіта вища: закінчив у 2013 році Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» і здобув кваліфікацію магістра з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

З вересня 2022 року по теперішній час аспірант денної форми навчання Хмельницького національного університету.

Упродовж 2022-2026 рр. навчався в аспірантурі Хмельницького національного університету, виконав акредитовану освітньо-наукову програму спеціальність «Економіка» (галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки).

Разова спеціалізована вчена рада PhD 14895, утворена наказом в.о. ректора Хмельницького національного університету від 12 червня 2026 року № 85-ас, у складі:

**Голови разової
спеціалізованої вченої ради:**

Гончар Ольга Іванівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету Міністерства освіти і науки України.

Рецензентів:

Тюріна Ніла Марківна, кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та адміністрування Хмельницького національного університету Міністерства освіти і науки України;

Грицина Леся Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Хмельницького національного університету Міністерства освіти і науки України.

Офіційних опонентів:

Чорна Людмила Олександрівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, управління та бізнес адміністрування Житомирського інституту ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом»;

Абдуллаєва Анастасія Євгеніївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету Міністерства освіти і науки України,

на засіданні «07» серпня 2026 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки» Крупського Андрія Станіславовича на підставі публічного захисту дисертації «Структура системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД підприємства за умов інноваційних змін» за спеціальністю 051 «Економіка».

Дисертацію виконано у Хмельницькому національному університеті МОН України, м. Хмельницький.

Науковий керівник Григорук Павло Михайлович, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, аналітики, моделювання та інформаційних технологій в бізнесі Хмельницького національного університету.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису, який містить науково-обґрунтовані теоретичні та практичні результати досліджень, характеризується єдністю змісту, точністю викладення матеріалу та свідчить про особистий внесок автора в науку. Дисертаційна робота є завершеною науковою працею, в якій вирішено наукове завдання, що полягає у формуванні теоретико-методичних основ та практичних рекомендацій щодо побудови структури системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД підприємства під впливом поточних реалій інноваційного бізнес-середовища. Дисертація виконана державною мовою та відповідає вимогам до оформлення дисертації, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 12 січня 2017 року № 40 та іншим нормативним документам.

Здобувач має 19 наукових публікацій за темою дисертації, з них 1 стаття у виданні, що індексується і реферується в базах даних Scopus; 1 стаття у зарубіжному періодичному науковому виданні; 1 стаття у монографії; 7 статей у наукових фахових виданнях України категорії «Б»:

1. Krupskyi A., Tanasiichuk A., Tyukhtenko N., Zaburmekha Y., Sokoliuk S. Sustainable Development Strategy of Enterprises in International Markets: Opportunities and Challenges. *European Journal of Sustainable Development*. 2024. Vol. 13. № 3. P. 311–328. (1,1 друк. арк., з них 0,44 авторські). Індексується і реферується в базах даних: Scopus, Ebsco, J-Gate, Gale, Google Scholar, Semantic Scholar, Scilit, Crossref.

2. Крупський А., Середницька Л., Громова О. Ефективний маркетинг як основа конкурентоздатності підприємств. *Modern Engineering and Innovative Technologies*. 2023. № 29-02. С. 3–8. (0,43 друк. арк., з них 0,21 авторські). Індексується і реферується в базах даних: Index Copernicus, Google Scholar та ін.

3. Krupskyi A., Nyzhnyk O., Sharko V., Hromova O. Marketing and logistics in the system of supporting economic security of the enterprise. *Current issues of security management during martial law: scientific monograph*. Košice: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach. Slovakian. 2022. P. 150–162. (0,52 друк. арк., з них 0,29 авторські).

4. Крупський А. С., Шевчук А. Л., Мірошніков М. С. Резерви підвищення результативної діяльності підприємства в умовах конкурентного середовища. *Актуальні питання економічних наук*. 2026. № 22. URL : <https://doi.org/10.5281/zenodo.19969129>. (0,48 друк. арк., з них 0,21 авторські). Індексується і реферується в базах даних: Index Copernicus, Google Scholar, CrossRef, НБУ ім. В. І. Вернадського.

5. Крупський А. С. Формування системи підвищення конкурентоздатності у ЗЕД підприємства. Економіка та суспільство. 2025. Вип. № 82. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7177> (0,4 друк. арк.). Індексуються і реферується в базах даних: Google Scholar, Index Copernicus, CrossRef, Open Ukrainian Citation Index (OUCI), Directory of Open Access Journals (DOAJ), Web of Science (Research Commons).

6. Крупський А. С. Основи управління конкурентоздатністю підприємства на зовнішніх ринках. Причорноморські економічні студії. 2025. Вип. 96. С. 60–64 (0,39 друк. арк.). Індексуються і реферується в базах даних: Index Copernicus, Google Scholar, CrossRef, НБУ ім. В. І. Вернадського.

7. Крупський А. С. Стратегічні аспекти управління конкурентоздатністю у ЗЕД промислових підприємств. Трансформаційна економіка. 2025. №4 (13). С. 151–154 (0,38 друк. арк.). Індексуються і реферується в базах даних: Index Copernicus, Google Scholar, Crossref, OUCI, Vernadsky National Library.

8. Крупський А. С. Систематизація чинників впливу на рівень конкурентоздатності у ЗЕД промислових підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. Вип. 6(21). URL : <https://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/897> (0,41 друк. арк.). Індексуються і реферується в базах даних: Index Copernicus, Crossref, Google Scholar, OUCI, НБУ ім. В.І. Вернадського.

9. Крупський А. С., Громова О. Є. Комунікаційні стратегії бренду в умовах конкуренції. Економіка. Фінанси. Право. 2025. № 6. С. 71–73. (0,42 друк. арк., з них 0,21 авторські). Індексуються і реферується в базах даних: Index Copernicus, Crossref, Google Scholar, НБУ ім. В.І. Вернадського.

10. Крупський А., Танасійчук А., Громова О. Управління розвитком бренду в соціальних мережах. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2024. Т. 336. № 6. С. 9–16. (0,48 друк. арк., з них 0,19 авторські). Індексуються і реферується в базах даних: Index Copernicus, Crossref, Google Scholar, OUC та ін.

У дискусії взяли участь (голова, рецензенти, офіційні опоненти) та висловили зауваження:

1. Гончар Ольга Іванівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету Міністерства освіти і науки України. Без зауважень.

2. Тюріна Ніла Марківна, кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та адміністрування Хмельницького національного університету Хмельницького національного університету Міністерства освіти і науки України. Без зауважень.

3. Грицина Леся Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Хмельницького національного університету Міністерства освіти і науки України. Без зауважень.

4. Чорна Людмила Олександрівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, управління та бізнес адміністрування Житомирського інституту ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом». Без зауважень.

5. **Абдуллаєва Анастасія Євгеніївна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету Міністерства освіти і науки України. Без зауважень.

Окремих думок щодо дисертації, дотримання здобувачем академічної доброчесності, процедури захисту дисертації від членів разової спеціалізованої ради не надходило.

Результати відкритого голосування:

«За» 5 членів ради,

«Проти» 0 членів ради.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада PhD 14895 Хмельницького національного університету МОН України, м. Хмельницький присуджує Крупському Андрію Станіславовичу ступінь доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка».

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

**Голова разової
спеціалізованої вченої ради PhD 14895
доктор економічних наук, професор**



Ольга ГОНЧАР