

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради PhD 8117
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії Джошуа АСАМОАХ-ЧЕРЕМЕХ, 1982 року народження, громадянин Гани, освіта вища: закінчив у 2017 році Донецький національний університет імені Василя Стуса (м. Вінниця) за спеціальністю «Бізнес-адміністрування». З 2014 року по теперішній час працює директором ТОВ «Освітній консультант».

Упродовж 2020-2025 рр. навчався в аспірантурі Хмельницького національного університету, виконав освітньо-наукову програму «Маркетинг» (галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг»).

Разова спеціалізована вчена рада PhD 8117, утворена наказом Хмельницького національного університету від 18 березня 2025 року № 20-ас, у складі:

**Голови разової
спеціалізованої вченої ради:**

Чайковська Інна Ігорівна, д.е.н., професор, професор кафедри економіки, аналітики, моделювання та інформаційних технологій в бізнесі Хмельницького національного університету МОН України;

Рецензентів:

Закрижевська Ірина Василівна, к. е. н., доцент, завідувач кафедри маркетингу Хмельницького національного університету МОН України;

Савченко Олена Валентинівна, к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування Хмельницького національного університету МОН України;

Офіційних опонентів:

Копитко Марта Іванівна, д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту та економічної безпеки Львівського державного університету внутрішніх справ Міністерства внутрішніх справ України;

Зайцева Олена Іванівна, к. е. н., професор, професор кафедри маркетингу Державного торговельно-економічного університету МОН України»;

на засіданні «14» травня 2025 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань: «Управління та адміністрування» Джошуа АСАМОАХУ-ЧЕРЕМЕХУ на підставі публічного захисту дисертації «Маркетингові інструменти забезпечення економічної безпеки підприємства» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Дисертацію виконано у Хмельницькому національному університету МОН України, м. Хмельницький.

Науковий керівник: Рудніченко Євгеній Миколайович, д.е.н., професор, декан факультету управління, адміністрування та туризму Хмельницького національного університету.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису, який містить науково-обґрунтовані теоретичні та практичні результати досліджень, характеризується єдністю змісту, точністю викладення матеріалу та свідчить про особистий внесок автора в науку. Дисертаційна робота є завершеною науковою працею, в якій вирішено наукове завдання, що полягає в теоретичному обґрунтуванні і розробці методичних підходів з використання маркетингових інструментів у забезпеченні економічної безпеки підприємств.

Дисертація виконана державною мовою та відповідає вимогам до оформлення дисертації, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 12 січня 2017 року № 40.

Здобувач має 14 наукових публікацій за темою дисертації, з них 8 статей у наукових фахових виданнях України категорії «Б»:

1. Асамоах-Черемех Д., Матюх С. А. Теоретичні засади ресурсного забезпечення системи економічної безпеки підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. № 6. С. 174–178. (0,66 умов. друк. арк.; особистий внесок автора полягає в аналізі підходів до виділення складових системи економічної безпеки підприємства та формуванню переліку складових такої системи – 0,56 умов. друк. арк.). Індукується і реферується в базах даних: Index Copernicus, Google Scholar, НБУ ім. В. І. Вернадського.

DOI 10.31891/2307-5740-2020-288-6-30.

<https://elar.khmnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/b4982494-16bf-47e0-8442-b4d9694c0827/content>

2. Асамоах-Черемех Д., Матюх С. Роль механізму ресурсного забезпечення системи економічної безпеки підприємства у забезпеченні реалізації загальної стратегії підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. № 1. С. 214–218. (0,38 умов. друк. арк.; особистий внесок автора полягає в аналізі етапів реалізації стратегії підприємства і забезпеченні його економічної безпеки – 0,3 умов. друк. арк.). Індукується і реферується в базах даних: Index Copernicus, Google Scholar, НБУ ім. В. І. Вернадського.

DOI 10.31891/2307-5740-2021-290-1-38

<http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/07/2021-1-EN-38.pdf>

3. Асамоах-Черемех Д. Маркетингові інструменти забезпечення економічної безпеки підприємства : сутність та класифікація. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. № 6(2). С. 130–134. (0,43 умов. друк. арк.). Індукується і реферується в базах даних: Index Copernicus, Google Scholar, НБУ ім. В. І. Вернадського.

DOI 10.31891/2307-5740-2021-300-6/2-21

<http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/03/en2021-6-t2-21.pdf>

4. Асамоах-Черемех Д., Матюх С. Вплив маркетингу на виявлення та протидію загрозам економічній безпеці підприємств легкої промисловості

України. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 2. С. 49–54. (0,5 умов. друк. арк.; особистий внесок автора полягає в аналізі ролі та значення маркетингу й маркетингової складової економічної безпеки підприємства з позиції забезпечення його функціонування за умов трансформації бізнес-середовища – 0,4 умов. друк. арк.). Індексується і реферується в базах даних: Index Copernicus, Google Scholar, НБУ ім. В. І. Вернадського.

DOI 10.31649/ins.2022.2.49.54

<https://inns.com.ua/web/uploads/pdf/Asamoah-Kyeremeh%20Matiukh.pdf>

5. Асамоах-Черемех Д., Матюх С. Аналіз безпекового середовища функціонування підприємств легкої промисловості з позиції маркетингового підходу. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2023. № 4. С. 152–157. (0,68 умов. друк. арк.; особистий внесок автора полягає в аналізі тенденції розвитку легкої промисловості України у історичному контексті та визначення ролі інструментів цифрового маркетингу для досліджуваних підприємств – 0,58 умов. друк. арк.). Індексується і реферується в базах даних: Index Copernicus, Google Scholar, НБУ ім. В. І. Вернадського.

DOI 10.31891/2307-5740-2023-320-4-22

<https://elar.khmnu.edu.ua/items/7d42c4c1-fde4-4c1c-bc7a-adaf25dd75ca>

6. Асамоах-Черемех Д., Рудніченко Є. М. Підходи до сутнісного наповнення категорії «економічна безпека підприємства». *Development Service Industry Management*. 2023. № 3. С. 47–55. (1,1 умов. друк. арк.; особистий внесок автора полягає в аналізі сутності категорії економічна безпека та її особливостей на сучасних підприємствах – 1,0 умов. друк. арк.). Індексується і реферується в базах даних: Index Copernicus, Google Scholar, НБУ ім. В. І. Вернадського.

DOI 10.31891/dsim-2023-3(7)

<https://dsim.khmnu.edu.ua/index.php/dsim/article/view/21>

7. Асамоах-Черемех Д., Рудніченко Є. М. Методичні підходи до оцінювання впливу інструментів маркетингу на економічну безпеку підприємства. *Development Service Industry Management*. 2023. № 4. С. 130–134. (0,41 умов. друк. арк.; особистий внесок автора полягає у розробці методики оцінювання впливу інструментів маркетингу на економічну безпеку підприємства – 0,35 умов. друк. арк.). Індексується і реферується в базах даних: Index Copernicus, Google Scholar, НБУ ім. В. І. Вернадського.

DOI 10.31891/dsim-2023-4(21)

<https://dsim.khmnu.edu.ua/index.php/dsim/article/view/46>

8. Асамоах-Черемех Д. Механізм забезпечення економічної безпеки підприємств легкої промисловості на основі використання маркетингових інструментів. *Development Service Industry Management*. 2024. № 4. С. 297–302. (0,5 умов. друк. арк.). Індексується і реферується в базах даних: Index Copernicus, Google Scholar, НБУ ім. В. І. Вернадського.

DOI 10.31891/dsim-2024-8(44)

<https://dsim.khmnu.edu.ua/index.php/dsim/article/view/270>

У дискусії взяли участь (голова, рецензенти, офіційні опоненти) та висловили зауваження:

1. **Закрижевська Ірина Василівна**, к. е. н., доцент, завідувач кафедри маркетингу Хмельницького національного університету МОН України. Без зауважень;

2. **Савченко Олена Валентинівна**, к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування Хмельницького національного університету МОН України. Без зауважень;

3. **Копитко Марта Іванівна**, д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту та економічної безпеки Львівського державного університету внутрішніх справ Міністерства внутрішніх справ України. Без зауважень;

4. **Зайцева Олена Іванівна**, к. е. н., професор, професор кафедри маркетингу Державного торговельно-економічного університету МОН України». Без зауважень;

5. **Чайковська Інна Ігорівна**, д.е.н., професор, професор кафедри економіки, аналітики, моделювання та інформаційних технологій в бізнесі Хмельницького національного університету МОН України. Без зауважень.

Окремих думок щодо дисертації, дотримання здобувачем академічної доброчесності, процедури захисту дисертації від членів разової спеціалізованої ради не надходило.

Результати відкритого голосування:

«За» 5 членів ради,

«Проти» 0 членів ради.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада PhD 8117 Хмельницького національного університету МОН України, м.Хмельницький присуджує **Асамоаху-Черемеху Джошуа** ступінь доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Голова разової
спеціалізованої вченої ради PhD 8117
доктор економічних наук, професор



Інна ЧАЙКОВСЬКА